

ZDRAVSTVENI ODGOJ I PROMICANJE ZDRAVLJA	
OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ivan Miškulin
Suradnici	prof. dr. sc. Maja Miškulin dr. sc. Jelena Kovačević dr. sc. Ivan Vukoja
Studij	Sveučilišni integrirani preddiplomski i diplomski studij Medicina na hrvatskom jeziku
Status predmeta	Izborni
Godina studija, semestar	3. godina, V semestar
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,0 ECTS
Način izvođenja nastave (broj sati)	25 sati: Predavanja 13 sati; Seminari 12 sati.
Očekivani broj studenata na predmetu	30
OPIS PREDMETA	
<b>Ciljevi predmeta</b>	
Ospoznati studente za razumijevanje teorijskih postavki promocije zdravlja te njezino praktično provođenje. Upoznati studente s načinom analize zdravstvenog ponašanja pojedinca i zajednice te ih osposobiti za primjenu metoda zdravstvenog odgoja u različitim populacijskim podskupinama.	
<b>Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet</b>	
Sukladni uvjetima za upis 3. godine ovog studijskog programa.	
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi</b>	
1.2., 2.2., 2.3., 3.1., 3.4., 3.5., 4.2.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (5-10 ishoda)</b>	
Nakon odslušanih predavanja, održanih seminara, samostalnog učenja i položenog ispita studenti će moći:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritički prosuditi vrijednosne principe promocije zdravlja te usporediti i argumentirano prosuditi sličnosti i razlike promocije zdravlja i prevencije bolesti.</li> <li>• Vrijednovati ulogu zdravstvenih djelatnika u promociji zdravlja.</li> <li>• Ocijeniti značenje i ulogu organizacija civilnog društva u promociji zdravlja.</li> <li>• Razlučiti različite oblike i metode zdravstveno-odgojnog rada i argumentirano prosuditi njihove prednosti i nedostatke.</li> <li>• Procijeniti zdravstveno ponašanje pojedinca i zajednice.</li> <li>• Osmisliti kratki program promocije zdravlja za različite populacijske podskupine (djeca predškolske i školske dobi, studenti, radno aktivno stanovništvo, osobe starije životne dobi, osobe s posebnim potrebama).</li> </ul>	
<b>Sadržaj predmeta</b>	
<p><b>Predavanja:</b></p> <p>Definicija i glavna obilježja promocije zdravlja. Glavni preduvjeti razvoja koncepta promocije zdravlja. Konceptualni okvir razvoja promocije zdravlja u svijetu i u Hrvatskoj.</p> <p>Temeljni vrijednosni principi promocije zdravlja. Salutogeneza kao osnovna teorija promocije zdravlja. Odrednice zdravlja i promocija zdravlja.</p> <p>Povelja iz Ottawe i drugi strateški dokumenti razvoja koncepta promocije zdravlja.</p>	

Sličnosti i razlike promocije zdravlja i prevencije bolesti.  
Uloga zdravstvenih djelatnika u promociji zdravlja.  
Uloga organizacija civilnog društva u promociji zdravlja.  
Teorije zdravstvenog ponašanja. Čimbenici koji utječu na zdravstveno ponašanje pojedinca i zajednice. Instrumenti za procjenu zdravstvenog ponašanja.  
Oblici i metode zdravstveno-odgojnog rada. Izbor metoda rada u promicanju zdravlja i zdravstvenom odgoju.

**Seminari:**

Promocija oralnog zdravlja.  
Promocija zdravlja u populaciji djece predškolske i školske dobi.  
Promocija zdravlja u studentskoj populaciji.  
Promocija zdravlja na radnom mjestu.  
Promocija zdravlja u populaciji osoba starije životne dobi.  
Promocija zdravlja u populaciji osoba s posebnim potrebama.

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja, seminari

**Obaveze studenata**

Pohađanje svih oblika nastave je obavezno, a student mora pristupiti svim provjerama znanja. Student može opravdano izostati s 30% svakog od oblika nastave.

**Praćenje rada studenata (Povezanost ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)**

Nastavna aktivnost	ECTS	Ishod učenja	Aktivnost studenta	Metode procjenjivanja	Ocjenski bodovi	
					Min.	Max.
Pohađanje nastave	0,1	1-6	Prisutnost na nastavi	Evidencija	2	4
Seminari	0,9	6	Prisutnost i aktivno sudjelovanje na seminarima pripremom seminarske prezentacije	Seminarska prezentacija	24	48
Završni ispit	1,0	1-6	Učenje za usmeni ispit	Usmeni ispit	24	48
<b>Ukupno</b>	<b>2,0</b>				<b>50</b>	<b>100</b>

Vrednovanje završnog ispita

**Odgovor studenta**

**Ocjenski bodovi**

Odgovor zadovoljava minimalne kriterije	24,0
Prosječan odgovor s primjetnim pogreškama	32,0
Vrlo dobar odgovor s neznatnim pogreškama	40,0
Izniman odgovor	48,0

*Oblikovanje završne ocjene:*

Ocjenskim bodovima ostvarenim tijekom nastave pridružuju se bodovi ostvareni na usmenom ispitu. Ocjenjivanje se vrši absolutnom raspodjelom, odnosno na temelju konačnog postignuća i

uspoređuje se s brojčanim sustavom na sljedeći način:

Položio: 60,00 i više ocjenskih bodova

Nije položio: 0 -59,99, ocjenskih bodova

**Obavezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)**

Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost preko ostalih medija
Gørill Haugan G, Eriksson M. Health Promotion in Health Care – Vital Theories and Research. Cham: Springer International Publishing, 2021.		Besplatna online knjiga
Pavleković G. Promocija zdravlja: od principa do prakse. U: Šogorić S. Organizacija zdravstvene zaštite i zdravstvena ekonomika. Zagreb: Medicinska naklada, 2016.	15	
Pavleković G. Zdravstveni odgoj: ciljevi i izbor metodologije rada. U: Šogorić S. Organizacija zdravstvene zaštite i zdravstvena ekonomika. Zagreb: Medicinska naklada, 2016.	15	

**Dopunska literatura**

Donev D, Pavlekovic G, Zaletel Kragelj L. Health promotion and disease prevention: a handbook for teachers, researches, health professionals, and decision makers. Skopje: Hans Jacobs Publishing Company, 2007. (besplatni online udžbenik)

World Health Organization. Milestones in health promotion. Statements from Global Conferences. Geneva: World Health Organization, 2009. (besplatna online publikacija)

Objavljena recentna znanstvena istraživanja iz predmetnog područja.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Anonimna, kvantitativna, standardizirana studentska anketa o predmetu i radu nastavnika koju provodi Ured za kvalitetu Medicinskog fakulteta Osijek.

**Napomena**

E-učenje ne ulazi u norma sate predmeta, ali se koristi u nastavi i sadrži poveznice na različite stranice, video i audio materijale dostupne na mrežnim stranicama.